

2015 年重庆市大宗淡水鱼产销形势分析

一、大宗水产品生产情况

据重庆渔业统计年报，2015 年重庆水产品总量 48 万吨，其中养殖产量 46 万吨。监测的四个大宗鱼品种产量分别为：草鱼 9.6 万吨、鲫鱼 9.3 万吨，白鲢 10.7 万吨、花鲢 4 万吨，合计 33.6 万吨，占全市水产品总量的 70%。

池塘养殖和大水面的生态养殖是重庆市水产养殖的主要方式。养殖产量主要来源于池塘养殖。草鱼和鲫鱼是重庆的主养鱼，分别占重庆水产品总产量的第二和第三位；白鲢在重庆水产品总量位居第一，花鲢位居第四。花、白鲢的主要产量还是来自湖泊和水库等大水面养殖，在池塘养殖中，花、白鲢为搭配品种，放养比例通常为 20%左右。

二、2015 年大宗水产品调入调出及市场消费情况

外地水产品大量调入重庆市场。据重庆盘溪观农贸市场统计，2015 年大宗水产品交易量达 16 万吨，其中 80%（约 12.8 万吨）水产品为外地调入。调入品种主要是花、白鲢（合计调入量约为 12 万吨）。另外还有一部分“长途鱼”未进入盘溪市场而直接销往重庆区县等地。二者合计，2015 年从市外调入重庆的大宗水产品约 18 万吨。重庆地产水产品外销量较少，据粗略估计，2015 年水产品调出量在 1 万吨以内。

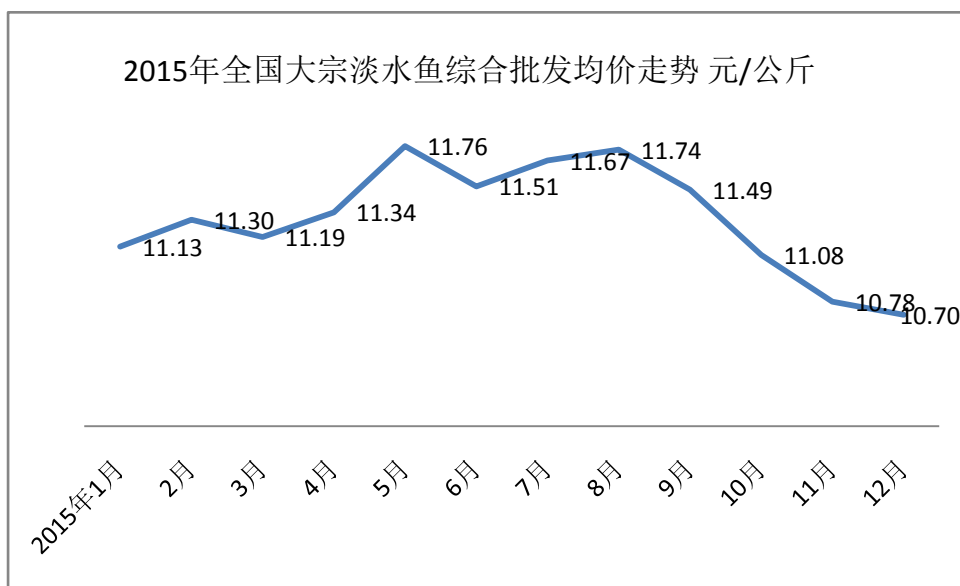
重庆全年水产品消费总量约 65 万吨，其中地产 47 万吨，调入 18 万吨。

三、2015 年大宗淡水产品的价格运行特点

大宗水产品价格走势呈明显季节性波动。在 5-8 月份的生长季节，鱼价走高；在 9 月到次年的收获季节，鱼价明显震荡下行（见附图 1）。

对于重庆市场，9 月份一次年的 4 月，气温下降或处于较低温度水平，水产品处于收获季节，加上具有竞争优势的“长途鱼”大量进入重庆，占据了大部分重庆水产品市场销量，水产品价格下降；而 5-8 月，气温升高，水产养殖处于生长阶段，市场供应减少，“长途鱼”到货量下降，地产鱼则择机上市主导重庆水产品市场，水产品价格上涨。

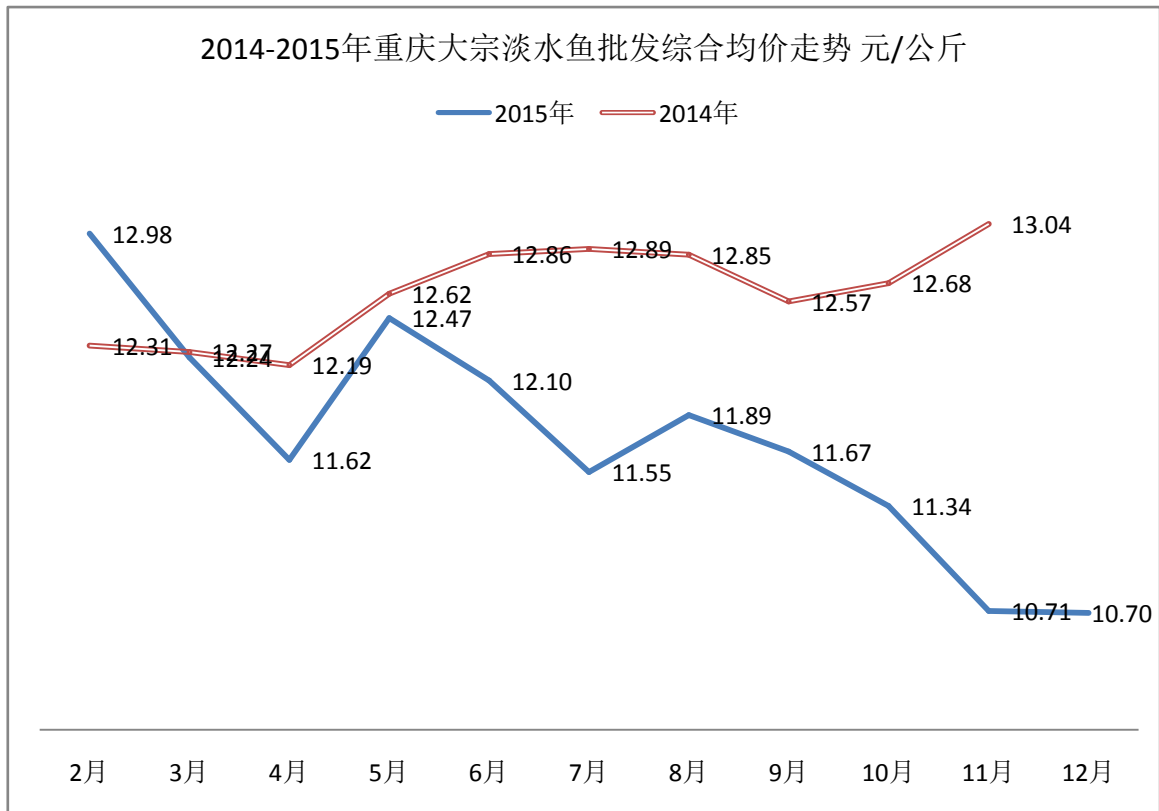
附图 1.



2015 年，和往年一样，全国、湖北大宗淡水鱼批发价格走势呈现 4-5 月份和 7-8 月份是全年的价格高点，8 月之后鱼价拐头一路下滑，月均价同比下跌。

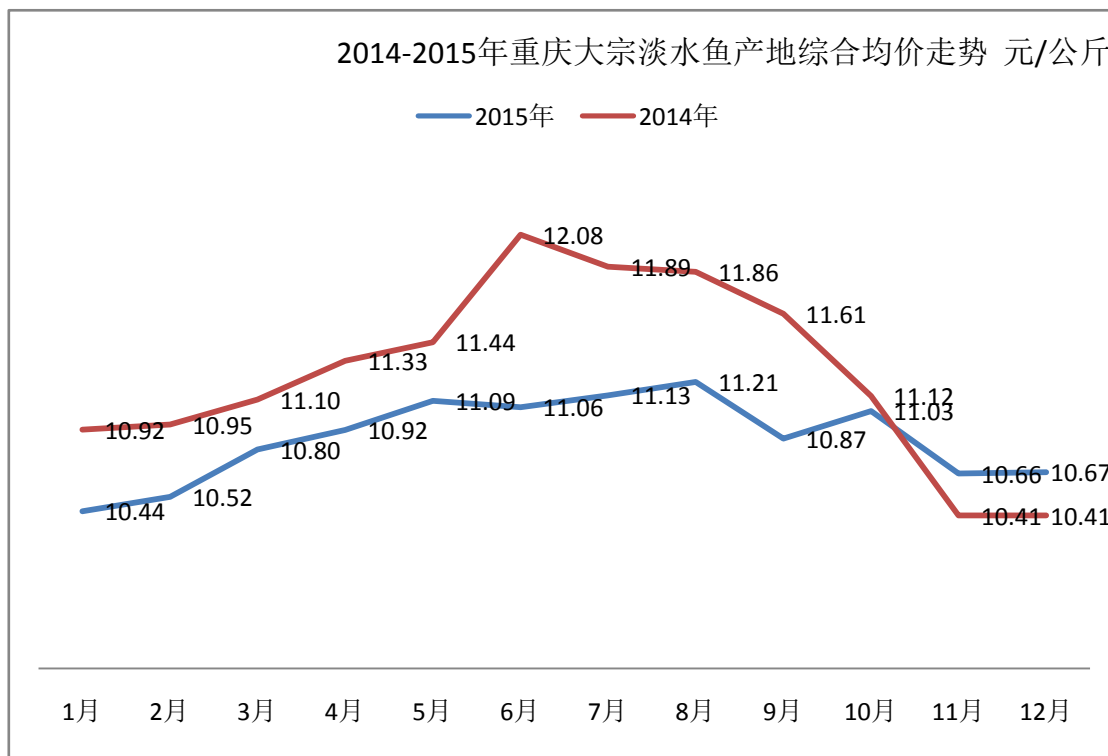
2015 年重庆大宗淡水产品批发均价与 2014 年相比几乎出现背离走势。2015 年重庆大宗淡水鱼综合均价出现单边下跌走势，从 2 月份开始拐头逐月走低（见附图 2）。

附图 2.



2015年地产鱼价同比下跌。在地产鱼方面，2015年重庆大宗淡水鱼产地价格与2014年趋势一致，但比2014年均价低5-8%的幅度。全年来看地产鱼产地价从2月份开始逐月走高，直到8月份形成拐点下行（见附图3）。

附图 3.



四、2015年重庆大宗淡水鱼价格走势分析与2016年展望

2015年分析

从生产来看，新技术推广、养殖周期缩短，单位面积产量上升，水产品市场供应十分充足，表现出产能过剩，水产品供大于求，鱼价下跌。2015年，尽管淡水养殖产量总体趋稳，但受经济、政治、国际大宗水产品价格下跌等因素的影响，市场消费下降，大宗淡水产品价格近两年始终处于低位徘徊的态势。

从水产品消费季节来看，春夏夏季消费不旺、秋冬季平稳、节假日消费量有所增加。主要原因一是气温高、人们消费水产品数量适当降低。二是外出人群集中节假日返乡的特点、水产品消费数量节假日增加。

从养殖效益来看，2015年尽管饲料价格下跌5-8%，但2015年的鱼价下跌抵消了饲料的跌幅，养殖效益依然偏低。尽管如此，重庆绝

大多池塘是经土地流转新建，即使养殖效益下滑，但由于投资过大，要退出转产不易，养鱼成为养殖户唯一选择和出路。重庆是有 30%左右的水产品输入量，地产鱼价格没有竞争优势，低鱼价压制了养殖效益。

近十年养殖成本和鱼价变化来看，2005 年-2014 年，普通大宗全价配合颗粒饲料价格由 2450 元上升至 5300 元，上涨了 116.3%；鱼塘租金 500 元上升至 1000 元，上涨了 100%；工人工资由 800 元/月上升至 2800 元/月，上涨了 251%，电费渔药费用 200 元上升至 500 元/亩，上涨 150%，鱼塘修建成本由 5500 元/亩上升至 9000 元/亩，上涨了 63.6%；大宗水产品的产地均价由 8.6 元/公斤上升至 13 元/公斤，仅上涨了 51%。

据专家估算，2015 年重庆仅有 30%养殖户盈利，40%养殖户持平，30%养殖户亏损。从亏损的养殖企业规模来看，一部分是大规模企业因投入大容易亏损，另一部分较小规模企业因缺乏竞争力容易亏损，还有管理不到位也是亏损的重要原因。

从地产鱼的竞争力来看，重庆地产鱼塘租、饲料高于两湖地区。尽管 2015 年，饲料价格同比下降了 200 元/吨，重庆的鱼饲料仍然比两湖地区同档次饲料高 300-500 元/吨。长途鱼在运输过程的活鱼箱中添加镇静剂（MS-222 鱼用安定剂。备注：该药品使用后即上市，缺乏足够的休药时期，其到底是否对人体健康有害尚需进一步观察和研究），使其鲜度明显优于地产鱼。据盘溪市场监测，外地草鱼比地产草鱼价格高 0.5 元/斤，江苏异育银鲫比地产湘云鲫高 1 元/斤。

2016 年展望

大宗淡水产品是广大人民群众十分喜爱的基本消费的蛋白类食品，

人们普遍喜食可消化蛋白高的鱼肉，价格十分便宜的四大家鱼、鲫鱼、鲤鱼等大宗水产品成为了市民的首选。因此，在人民群众生活水平不断提高的情况下，大宗淡水产品始终保持着巨大的消费市场。

水产养殖业作为完全市场竞争的行业，其发展为丰富菜篮子，满足广大人民群众的需求做出了巨大贡献。但由于近年来水产养殖业的快速发展，水产品产量连年递增，水产品过剩的趋势日益明显。

在市场在资源配置中发挥主导作用的情况，水产养殖业将重新洗牌。2016年，大宗淡水产品应在养殖方式上发生变化，比如将集约化程度较高的高密度高投入的养殖方式转变为以低投入的生态渔业模式，实现“稳量提质”的目标，通过降低成本，打造品牌，提升水产品的市场竞争力，渔业生产效益将会有所改观，但2016年出现明显转变的概率不大，水产品价格仍然保持低位徘徊和季节性波动格局。

五、对策建议

重庆现有水面约800万亩，包括水库217万亩（其中三峡水库137万亩、大中小型水库80万亩），河流110万亩，池塘77万亩，冬水田400万亩，长江流经21个区县市，流程达665公里。重庆市宜渔面积约370万亩左右，其中三峡水库约110万亩，其他水库45万亩，池塘77万亩，宜渔稻田140万亩。如何发挥重庆的水产养殖潜力并提升渔业综合竞争力，推进特色效益渔业的健康持续发展，笔者提出当前需着手解决的对策措施。

一是保持适度的养殖规模。一方面，政策上适度控制新增池塘面积；另一方面养殖企业要根据市场形势变化，改变高密度高投入高产量的生产模式，适度降低放养比例，减少苗种、饲料、渔药等养殖品

的投入量，以提升品质和效益为目标。

二是多种养殖模式并存。通过以生态渔产业链为抓手、推广池塘环保健康养殖、池塘鱼菜共生种养、观赏休闲渔产业化等多种生产模式，积极开展养殖结构调整，降低养殖成本，提高渔业综合效益。

三是积极开展养殖业主经营管理知识培训。养殖效益的高低与养殖者精细化管理水平密切相关，因此，除对生产者进行技术培训外，建议加强对经营者管理知识培训，以提高其市场竞争力。

四是适度调整政策扶持方向。除继续对旧塘等渔业基础设施改造资金的投入外，建议对水产养殖进行柴油和电力进行补贴。还可以鼓励发展面积 50 亩左右的家庭农场式的渔场。

五是鼓励和支持行业协会发挥作用。行业协会组织的发展对于强化行业自律、对外维权、避免不正当竞争、维护价格稳定和市场价健康发展等方面都有十分重要的作用。可以借鉴国外和台湾地区渔会组织的模式，积极引导和鼓励行业协会进一步完善组织、职能、运用模式和相关制度规范，充分发挥它在渔业生产、经营和与政府、企业、渔民之间的沟通协调作用。